

QUALCHE BUON PROGETTO PER IL FUTURO ...

UN CENTRO - STUDI ACCREDITATO per la LINGUA INGLESE

- per tutti i residenti, giovani e non, del nostro Comune

- pacchetti settimanali di corsi-studio per giovani provenienti da tutta Italia

PREPARARE UN'ACCOGLIENZA CALOROSA...

Devono dire.. "ci vado perché mi trovo bene ...

UN PARCHEGGIO per via Fiera e la CASA DI CURA

Un'opera indispensabile rimandata più volte ... da mettere in cantiere

Un MARCHIO di PRODOTTO TIPICO del TERRITORIO

Dalle filiere del LATTE, della CARNE, dei CEREALI ...

UN CENTRO - STUDI ACCREDITATO per la LINGUA INGLESE

- per tutti i residenti, giovani e non, del nostro Comune

- pacchetti settimanali di corsi-studio per giovani provenienti da tutta Italia

La conoscenza della lingua inglese è di basilare importanza in un mondo sempre più integrato.

Sono in fase avanzata i contatti con l'Associazione A.C.L.E per stipulare una Convenzione con il Comune per l'attivazione di corsi di studio qualificati ai quali seguirà una **certificazione finale riconosciuta a livello internazionale**.

L'iniziativa si divide in 2 filoni:

1) Con i City Camps (corsi per i residenti), verrà offerta a tutti i residenti la possibilità di frequentare un corso di studi con **personale qualificato madre-lingua**.

L'Amministrazione si farà carico di coprire il 30% dei costi del corso per ogni residente del Comune che vorrà frequentarlo, nell'ambito del calendario annuale che sarà predisposto. I costi saranno accessibili a tutti.

2) Con i Summer Camps (corsi estivi) arriveranno giovani da ogni parte d'Italia, ai quali sarà offerto un **pacchetto di studio-soggiorno**.

Si può immaginare l'indotto portato dalla presenza dei giovani, delle loro famiglie e amici. Questo consentirà di aumentare la domanda per alberghi e strutture ricettive, ristoranti, negozi (si può stimare una partecipazione complessiva di circa 500 giovani per stagione). Ci impegniamo ad attivare l'iniziativa per il 2010.



QUALCHE BUON PROGETTO PER IL FUTURO ...

UN CENTRO - STUDI ACCREDITATO per la LINGUA INGLESE

- per tutti i residenti, giovani e non, del nostro Comune

- pacchetti settimanali di corsi-studio per giovani provenienti da tutta Italia

PREPARARE UN'ACCOGLIENZA CALOROSA...

Devono dire.. "ci vado perché mi trovo bene ...

UN PARCHEGGIO per via Fiera e la CASA DI CURA

Un'opera indispensabile rimandata più volte ... da mettere in cantiere

Un MARCHIO di PRODOTTO TIPICO del TERRITORIO

Dalle filiere del LATTE, della CARNE, dei CEREALI ...

PREPARARE UN'ACCOGLIENZA CALOROSA... Devono dire.. "ci vado perché mi trovo bene" ...

- Dobbiamo aprire la discussione per arrivare ad un **PIANO PER LA RINASCITA DEL CENTRO STORICO** che tenga conto delle esigenze di tutti.

Avere la possibilità di girare a piedi è bello, ma non per guardare tutti i giorni negozi che chiudono.

Ci impegniamo a promuovere un accordo condiviso che permetta di recuperare una situazione non più sostenibile e controproducente per tutti.

Il Piano di recupero del Centro storico va proseguito, ma nel rispetto delle tradizioni, della storia e dell'identità del paese, evitando scelte che rappresentano fratture insanabili o permettendo interventi del tutto fuori luogo.

Interverremo gradualmente su strade, vicoli e scalinate, su Palazzo Pepoli e sulle aree adiacenti, promuovendo e sostenendo, se possibile anche economicamente, gli interventi dei privati

- Abbiamo intenzione di creare un **UFFICIO TURISTICO** che si ponga a servizio di tutto il territorio comunale (anche dei **circoli frazionali**), e diventi il promotore di tutta l'offerta locale.

Per far questo occorre creare una gestione professionale con personale qualificato e a tempo pieno, integrando il contributo insostituibile del volontariato già presente.

La ProLoco diventerà la sede nella quale Comune, Associazioni Economiche, Operatori Commerciali e Affitta-camere, discutono e definiscono le scelte generali.

Fino ad arrivare alla creazione e divulgazione di materiale pubblicitario qualificato che riguardi tutto il territorio, in grado di offrire, come altrove, pacchetti integrati di vacanza.



- Per ottimizzare e rendere fruibile a distanza questo lavoro, va organizzata una **GESTIONE WEB** dell'offerta complessiva di alberghi, ristoranti, affitta-camere, appartamenti, bed&breakfast, agriturismo, luoghi di interesse turistico, rete sentieristica, Parco regionale dei Laghi, ecc.
- Metteremo in atto un **PUNTO INFORMATIVO** nell'ambito della nuova Area di Servizio Badia, che sia collegato in rete con l'Ufficio Turistico. Si tratta di una scelta strategica per la promozione di tutta la realtà del crinale appenninico.



QUALCHE BUON PROGETTO PER IL FUTURO ...

UN CENTRO - STUDI ACCREDITATO per la LINGUA INGLESE

- per tutti i residenti, giovani e non, del nostro Comune

- pacchetti settimanali di corsi-studio per giovani provenienti da tutta Italia

PREPARARE UN'ACCOGLIENZA CALOROSA...

Devono dire.. "ci vado perché mi trovo bene ...

UN PARCHEGGIO per via Fiera e la CASA DI CURA

Un'opera indispensabile rimandata più volte ... da mettere in cantiere

Un MARCHIO di PRODOTTO TIPICO del TERRITORIO

Dalle filiere del LATTE, della CARNE, dei CEREALI ...

- Ci impegniamo a rivedere **LA VIABILITA'** e i **PARCHEGGI** con scelte utili allo scorrimento del traffico e a favorire la frequentazione dei centri abitati, ridiscutendo la distribuzione delle zone a pagamento e non.
- Bisogna favorire **L'ACCOGLIENZA** e creare le condizioni in termini di spazi e di gestione del controllo veicolare in modo da non disincentivare chi arriva nei nostri paesi, con atteggiamenti troppo spesso punitivi
- Vogliamo ristrutturare un'area centrale del **Capoluogo** per ricavare un **GIARDINO** che sia veramente fruibile da bambini, anziani, turisti. Chi viene da noi cerca innanzitutto aria buona, verde, spazi da vivere in modo libero.
Lo stato delle aree verdi, i giardini pubblici, i vasi e le fioriere nei centri abitati devono essere il nostro biglietto da visita.
- Proponiamo di creare "**IL CARTELLONE**", un Programma annuale coordinato tra Comune e Associazioni che raccolga tutte le iniziative culturali, ricreative e sportive, che non sia un semplice elenco delle cose che vengono fatte, ma che abbia l'obiettivo di valorizzare e promuovere tutta l'offerta di cui disponiamo. Più che replicare un'offerta culturale oggi uniforme a livello provinciale, occorre distinguersi puntando sulla qualità.
- Il **CINEMA NAZIONALE** riaperto, sarà un risultato sudato, ma ci riusciremo. Negli anni passati, ci si stava rassegnando all'idea che il Cinema non potesse mai più riaprire.
È stato grazie all'iniziativa di raccolta fondi promossa da Castiglione 2000 che l'Amministrazione, fino a quel momento assai poco sensibile all'argomento, si è attivata per ottenere la disponibilità dei locali ed eseguire i lavori di ristrutturazione necessari.
Dall'opposizione, e sulla strada con un gazebo, abbiamo raccolto tra la gente oltre 30.000 euro che sono pronti per essere spesi.
Per la gestione vanno trovate forme sostenibili nel tempo e che possano coniugare i diversi bisogni e potenzialità: proiezioni, teatro, spazi di una sala convegni e punto ricreativo. Confermiamo di essere favorevoli al coinvolgimento di associazioni e operatori del settore.
- Occorre ripristinare gli **antichi percorsi e sentieri lungo tutto il crinale** (S.Giacomo-Roncobilaccio-Baragazza-Castiglione) in modo da offrire opportunità per momenti di relax e vacanza in mezzo al verde. Il **Santuario di Boccadirio** è un gioiello di storia, tradizioni e architettura: vogliamo valorizzarlo maggiormente.



QUALCHE BUON PROGETTO PER IL FUTURO ...

UN CENTRO - STUDI ACCREDITATO per la LINGUA INGLESE

- per tutti i residenti, giovani e non, del nostro Comune

- pacchetti settimanali di corsi-studio per giovani provenienti da tutta Italia

PREPARARE UN'ACCOGLIENZA CALOROSA...

Devono dire.. "ci vado perché mi trovo bene ...

UN PARCHEGGIO per via Fiera e la CASA DI CURA

Un'opera indispensabile rimandata più volte ... da mettere in cantiere

Un MARCHIO di PRODOTTO TIPICO del TERRITORIO

Dalle filiere del LATTE, della CARNE, dei CEREALI ...

UN PARCHEGGIO per via Fiera e la CASA DI CURA

Un'opera indispensabile rimandata più volte ... da mettere in cantiere

Si tratta di un intervento necessario a tutti, di un servizio indispensabile nei confronti di chi arriva, di chi ha già abbastanza problemi dovendosi recare in Ospedale, di chi ha il diritto di trovare un parcheggio vicino senza rischiare multe e disagi.

L'intervento risulta programmato da anni, ma mai realizzato. Siccome è una priorità, non ci sono giustificazioni. A nostro avviso ci sono soluzioni da approfondire a livello progettuale. Il problema va affrontato e risolto e non più rimandato.

Ci impegniamo a fare un progetto da presentare alla popolazione e a trovare i finanziamenti per realizzarlo.

Un MARCHIO di PRODOTTO TIPICO del TERRITORIO

Dalle filiere del LATTE, della CARNE, dei CEREALI ...

Si tratta di risorse già presenti sul territorio che vanno valorizzate.

In alcune realtà aziendali è possibile pensare di sviluppare questa iniziativa. E noi vogliamo aiutare a promuovere il ruolo degli agricoltori che può passare da semplici produttori di materie prime a protagonisti del lavoro di filiera fino a diventare fornitori del prodotto finale al consumatore.

Intendiamo sostenere la produzione favorendone il gradimento e la commercializzazione, affinché nel tempo vengano attuate completamente le filiere (dalla produzione al consumatore).

Sarebbe pertanto opportuno promuovere un'iniziativa **pubblico-privato**, con il compito di studiare concretamente la possibilità di creare un unico **Marchio di Prodotto Tipico Locale**.

In questo contesto sarebbe favorito l'accesso alle agevolazioni disponibili (in particolare autorizzazioni edilizie, sanitarie e finanziamenti pubblici).

Per raggiungere questo risultato è necessario il coinvolgimento delle Aziende Agricole interessate e di alcune Aziende Commerciali del territorio attive nel settore.

Gli obiettivi sono la produzione e la trasformazione del latte e dei suoi derivati per arrivare alla produzione di **formaggio**, l'utilizzo dei **cereali** per arrivare alla produzione di **prodotti da forno**, l'aumento della produzione e della vendita di **carne di ottima qualità** prodotta in loco.

In questo contesto è strategico il ruolo del **Macello Comunale**, che va mantenuto in condizioni di assoluta efficienza.

Nel "cestino" di prodotti tipici potranno essere aggiunti il miele e le castagne.

La fase della commercializzazione dovrebbe coinvolgere non solo i produttori, ma i punti di distribuzione al dettaglio presenti, con benefici economici per tutti.

Ci impegniamo a realizzare uno studio di fattibilità coinvolgendo tutte le parti interessate.

